

2nd decade(2000-2010)
そして、私たちのいる“今”とは
「この10年、コンテンツ・デバイス・社会の変遷」

2010/11/26

株式会社インプレスR&D

代表取締役発行人 井芹昌信

コンテンツ(情報)

- コミュニケーションツールが多様に進化
- Mail、Web、チャット、RSS、ブログ、SNS、動画投稿サイト、ツイッター、・・・
- 「情報は自由になりたがっている」
- マルチメディアが実現
- テキスト、画像、音声・音楽、動画、3D、・・・
- 「情報は着飾りたがっている」
- 情報が着る「着物」と、新しい「乗り物」が増えた十年
- ただ、リアル世界のような「本」、「映画」、「学校教育」などの情報の重み(起伏)の表現はまだこれからか。

- モバイルデバイスが進化
- 携帯電話、ケータイ、スマートフォン、タブレット(スレート)端末、Eペーパー、...
- マルチスクリーン時代に: 4、7、10インチ
- さらに、ネットTV(40~50インチ)

- リアルとバーチャルの2つの世界
- バーチャルが爆発的に進化
- バーチャルを使うこなす人が増えた
- バーチャル偏重の人も増えた
- 一方で、リアルだけの人もまだ多い
- デジタルデバイドが加速
- リアルとバーチャルの連携の仕組みの見える化(自然に使えること)と、
- バーチャルを使うリテラシーの向上が重要

ありがとうございました。



impress
R&D

An impress
Group Company