

午後の部 インターネットの新陳代謝

～ISPの仕事が変わる・ハードウェアからソフトウェアの時代へ～

## 第2部 「新しいフィールド」を楽しもう

ー イントロダクションとして ー

---

株式会社 企

チーフ・テレコム／メディア・コンサルタント

伊賀野 康生

2019年11月29日

# ■ 所属

商号	株式会社 企
英文商号	Kuwadate, Inc.
設立年月日	2008年5月9日
代表者	代表取締役 クロサカ タツヤ
所在地	東京都港区元赤坂1-7-10 グランドメゾン元赤坂1001
事業内容	<ul style="list-style-type: none"><li>• 経営及び事業計画立案に関わる業務</li><li>• 企業の財務改善に関わる業務</li><li>• 企業の営業改善、組織改善、業務効率改善に関わる業務</li><li>• 事業開発支援・メディア開発支援に関わる業務</li><li>• インターネット及び通信関連サービス並びに情報システムの企画設計、調査研究、等</li></ul>

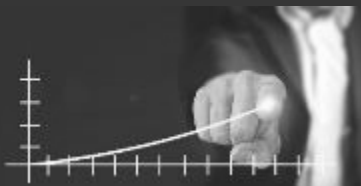
# ■ 企業のExpertise

主要インダストリ



情報通信分野（通信・放送・広告業）

プロジェクト実績



- 経営戦略／事業開発等の策定支援
- 官公庁プロジェクトの支援

フォーカスエリア

人工知能



次世代  
情報通信インフラ  
5G



パーソナルデータ  
プライバシー



オープン  
イノベーション



## 伊賀野 康生



長年に渡り大手米系通信事業者に勤務、通信事業者やメディア、国内製造業等の一般企業向けに、国際回線／クラウド／セキュリティサービスに関する技術支援やプロダクト企画に従事。その後、総合コンサルティングファームに入社し、通信事業／ITの知見を活かした戦略立案等のコンサルティング業務に従事した後、株式会社企に加入。通信／メディアに特化し、事業開発・戦略立案等のコンサルティング業務に従事。

### 【主要プロジェクト経験】

- 国内大手電機メーカーにおけるITインフラ基盤構築事業に関する事業計画の策定支援
- 国内大手電機メーカーにおける新規事業開発における競合分析
- 国内大手通信代理店における法人向け通信サービス市場調査
- 国内大手通信会社における大企業基盤向けクラウドサービス事業のパートナー戦略の策定
- 大手メディア事業者におけるITロードマップ策定支援
- 大手メディア事業者におけるサイバーセキュリティにおけるリスク分析支援
- SAP等を活用した自社クラウドサービスの開発の統括
- 大手セキュリティ関連会社における新規サービス戦略策定と市場調査
- 複数の海外大手パブリッククラウドサービス向け接続サービスの企画／販売支援
- 大手精密機器メーカー向け国際基幹回線／セキュリティ・ソリューションの提案／構築  
(複数社、多数の実績)
- 大手メディア事業者向け国内ネットワーク基盤再構築や国際回線などのITインフラ基盤の提案／構築

その他、プロジェクト実績多数

## ■ 取り組んでいること

### ゴール／目標

- ✓ **価値ある情報通信／メディア環境** を  
将来世代に残したい

### やってること

- **技術とビジネスを繋ぐ**
- **効果的に技術が使える環境／施策** を  
整える

宿題を済ませてから、  
遊びに行きなさい！



# ■ DX、あるいは、「仕事における新しい取組」とは

子供の頃

今、会社から求められていること

要件

- ✓ 明日までに 宿題を終える 必要がある
- ✓ (とにかく) 遊びたい!

- ✓ 既存の 通常業務を的確に実施 する必要がある
- ✓ AIとか新しい技術を使って 何か新しいことに取組む (広義のDX)

理屈

先に遊んだら、宿題をする時間が無くなる

DX (新しい事) をすると言っても、基本、既存のヒト/モノ/カネでやるしかない

やりくち

① 宿題をさっさと片付ける

② 遊びに行く!

① 通常業務をさっさと片付ける (=効率化)

② 遊びに行く! (=DX/新しい事)

# ■ DXの「やりくち」と本セッションの位置づけ

## 業務効率化

通常業務をさっさと片付ける



### 守り

- アウトソース
- 自動化 など

## DX／新しい事

遊びに行く！



### 攻め

### 第2部

「新しいフィールド」を楽しもう

両方やらないと  
卒業（=市場のニーズに答えること）できない!?



## ■ このセッションのねらい

表の問いかけ

なんか面白いことは、ありませんか？

長年、インターネットに携わってきたのですが、何か新しいテーマとか話題とかありますか？

裏の心理

鬼のように排除されたらたまらん！

インターネットに夢中で、続けているのですが、空気読めていますか？（ISP稼業、ダイジョウブ？）

✓ 例えば、モバイル／5Gなどの  
**隣の世界**の話聞いてみる

✓ その世界の**入り口を探索**してみる



## ■ 4人のパネルをお迎えして

地域ISPを始めとする国内の通信インフラ全般の現状

① 熊本 豊 ミテネインターネット株式会社

5Gなどのモバイル通信ビジネスの今後

② 岸田 重行 株式会社情報通信総合研究所

インターネット業界に近いところでのモバイル関連ビジネス

③ 山口 亮介 BBSakura Networks株式会社 取締役 C00

④ 成田 翔一 レンジャーシステズ株式会社 5Gインテグレーション推進室

## ■ 各パネラーにお願いしていること

1 自己紹介

2 5Gについて、どう思う？

3 最近のおもしろいと思っているモノ・コトは何？



タイトル: 「5Gでビジネスはどう変わるのか」

著者: クロサカタツヤ  
(株)企 代表取締役

慶應義塾大学大学院政策・メディア研究科 特任准教授1999年慶應義塾大学大学院修士課程修了後、三菱総合研究所および2008年に設立した(株)企にて情報通信事業、経営戦略や事業開発のコンサルティング、政策調査、官公庁プロジェクトの支援を実施。総務省など政府委員も歴任。

書籍内容: 5Gはいつ、どんな形で産業に変革をもたらすのか?  
「普及タイムライン」に沿った事業開発のコツを学び、効率よく5Gを使った新規ビジネスを企画するためのビジネス書

目次: 第一章：5Gがもたらす本当のインパクト  
第二章：「普及タイムライン」で読み解く事業開発の最適期  
第三章：分野別「5G x 新事業」の有望株  
第四章：5Gビジネスを成功させる事業開発のコツ

出版社: 日経BP

ISBN-10: 4822289923

ISBN-13: 978-4822289928

定価: 本体1700円+税

書籍購入: アマゾン (11月14日発売開始)



