

INET2000概要

1. 会議名称 INET2000 – The Internet Global Summit

2. 開催概要

開催期間： 2000年7月18日（火）～7月21日（金）

開催場所： パシフィコ横浜

公用語： 英語

テーマ： “Global Distributed Intelligence for Everyone”

参加予定国： 150カ国以上

参加予定数： 会議参加者 約1,500～2,000人、展示来場者 約10,000人～

3. 会議の性格

「INET」は、インターネット・ソサエティの主催で毎年開催される、インターネットに関する産業界最大のイベントであり、ネットワーク、技術、アプリケーションの開発・提供、及びポリシーに関する国際的なフォーラムを開催します。同時に、発展途上国のネットワーク技術者教育のためにワークショップを開催し、あらゆる国の全ての人々がインターネットの素晴らしさを享受できるよう貢献します。

インターネットに関する業界、学会、利用者などの第一人者が世界中から集結し、顔を揃えて互いの研究成果や経験を話し合うことでインターネットの未来を築くとともに、商業、金融、教育、テクノロジー、医療、社会などにインターネットが与える影響についても議論を行います。

4. 日本開催の経緯と意義

1992年、まだインターネットに関する認識が普及していなかった頃、INET'92（第2回大会）が神戸で開催され、当時は学術系を中心とするインターネット関係者が開催に尽力しました。その後INETは米国、欧州、アジア太平洋の三地域で順に開催され、年毎に拡大して参りました。2000年はアジアが開催地となる年であり、INET開催が開催国でのインターネットへの関心の高揚に役立つという過去の実績から、日本における次なるインターネットの発展・普及の契機とすべく、INET2000日本開催を決定しました。

INET2000日本開催の意義

- 1) インターネットの社会的発展を総合的に議論するイベントであるため、インターネットに直接関わっていない人々にもインターネットを知る機会を設けることができ、その普及を促進することができる。
- 2) インターネットの発展が社会システムやビジネス構造に変革をもたらすことを国内にアピールすることで、低迷する日本経済復活の一つの起爆剤として、インターネット活用への動機づけができる。
- 3) 次世代インターネットに関する議論を日本国内で行うことで、より多くの参加者が将来を展望することができ、これを機に日本のインターネットの改革を図ることができる。
- 4) 日本の姿勢を参加各国に示すことにより、今後も日本がインターネット大国として発展し、リーダーシップを発揮していくという方向性を明確に伝えることができる。

INET2000概要（続き）

6. 過去のINET開催実績

第1回	（1991年）コペンハーゲン	（デンマーク）
第2回	（1992年）神戸	（日本）
第3回	（1993年）サンフランシスコ	（アメリカ合衆国）
第4回	（1994年）プラハ	（チェコスロバキア）
第5回	（1995年）ハワイ・ホノルル	（アメリカ合衆国）
第6回	（1996年）モントリオール	（カナダ）
第7回	（1997年）クアラルンプール	（マレーシア）
第8回	（1998年）ジュネーブ	（スイス）
第9回	（1999年）サンノゼ	（アメリカ合衆国）

7. isocについて

ISOC（インターネット・ソサエティ）は1992年に設立された、米国に本部を置くインターネット関連では世界最大の非営利団体です。国際的な学会であると同時に、業界団体のような性格も持っており、会員数は個人が約9,000人、企業は137社となっています（1999年10月5日現在）。

（参考） ISOC 会員となっている日本企業・団体

株式会社インターネットイニシアティブ（IIJ）
株式会社インプレス
KDD株式会社
ニフティ株式会社
日本インターネット協会（IAJ）
日本電気株式会社（NEC）
日本電信電話株式会社（NTT）
社団法人日本ネットワークインフォメーションセンター（JPNIC）
株式会社日立製作所
富士通株式会社
WIDEプロジェクト

INET2000会議概要

1. 会議の構成

- 学術会議（特別講演・招待講演・チュートリアル）
総合テーマ：“Global Distributed Intelligence for Everyone”
テーマ：
 - 1 インターネットインフラ技術
 - 2 21世紀のインターネット科学技術
 - 3 モバイル、IPホームエレクトロニクス
 - 4 インタラクティブ/マルチメディア/イノベティヴコンテンツ
 - 5 生医学問題
 - 6 教育
 - 7 Eコマース及びEビジネス
 - 8 規則、ポリシー、ガバナンス
- 市民公開講座（パネルディスカッション）
- 事務会議（組織委員会等）
- 開発途上国向けプログラム（会期に先立つ一週間開催）
- 展示会（インターネット関連機器・出版物・ポスター等）

2. 会議の日程

	午前	午後	夜
7月18日 (火)		報道関係者・VIP内覧会	オープニング・レセプション
7月19日 (水)	開幕基調講演 一般セッション ポスターセッション 展示会	一般セッション ポスターセッション 展示会	BOF会議
7月20日 (木)	プレナリセッション 一般セッション ポスターセッション 展示会	一般セッション ポスターセッション 展示会	ガラ
7月21日 (金)	一般セッション ポスターセッション 展示会 閉会基調講演		